



SEPTIEMBRE
2024



DESIGN THINKING: METODOLOGÍA E IMPLEMENTACIÓN

ACERCA DEL PROGRAMA:

Despierta tu creatividad con el método de Design Thinking, aborda desafíos complejos y resuelve necesidades concretas del sector. Aprende a generar ideas innovadoras y a ofrecer soluciones que marquen la diferencia en el mundo real. Convierte tus pensamientos en acciones que transformen el panorama.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

En este curso, explorarás en profundidad la metodología del Design Thinking y cómo aplicarla para abordar desafíos y necesidades específicas en el sector financiero. Aprenderás a despertar tu creatividad y a generar ideas innovadoras que puedan marcar la diferencia en situaciones del mundo real. A través de módulos que cubren desde la introducción al Design Thinking hasta su aplicación en instituciones financieras, desarrollarás la habilidad de pensar de manera más enfocada y estratégica, convirtiendo tus ideas en soluciones efectivas y transformadoras. Al finalizar este curso, serás capaz de aplicar con confianza el enfoque del Design Thinking para resolver problemas complejos y crear propuestas innovadoras en el ámbito financiero.



TEMARIO

1. Introducción al Design Thinking.
2. Metodología.
3. Design Thinking en instituciones financieras.
4. Aplicación.

GENERALIDADES DEL PROGRAMA



DURACIÓN
12.5 horas
5 sesiones



HORARIO
18:00 - 20:30 hrs
CDMX



MODALIDAD
En línea, en vivo



NIVEL
Introdutorio / Intermedio



IDIOMA
Español

FECHA DE INICIO:
2 de septiembre de 2024

**Si necesitas este Curso en fechas distintas,
por favor contáctanos.
Quórum mínimo indispensable*

¿CÓMO INSCRIBIRTE?



Envíanos un correo con tus datos y el título del programa al que deseas inscribirte. De inmediato nos pondremos en contacto contigo.

Pregunta por los acuerdos que tenemos con tu institución financiera.

¿QUÉ OBTIENES AL INSCRIBIRTE?



Tu inscripción al programa incluye:

- Acceso personal e intransferible
- Material Didáctico Digital
- Constancias, Badges y Diplomas digitales respaldados con tecnología blockchain.

MÁS INFORMACIÓN

 camila@mhm.com.mx



+52 55 6894 0925
+52 55 6894 0926



www.mhm.com.mx





¡Juntos, evolucionamos el conocimiento!

Políticas del Servicio:

Todos nuestros programas se encuentran sujetos a un cupo mínimo para su apertura y realización en las fechas publicadas, de no cubrirse este punto, las fechas del programa serán recalendarizadas.

Una vez abierto e iniciado el programa no habrá cambios de fechas ni horarios, salvo en casos excepcionales y de fuerza mayor ajenos a MHM Group®.

Copyright® Todos los derechos reservados

Derechos de Autor:

Todos los contenidos de este documento (Incluyendo, pero no limitado a, texto, logotipos, contenido, fotografías, audio, botones, nombres comerciales y vídeo) están sujetos a derechos de propiedad por las leyes de Derechos de Autor y demás Leyes relativas Internacionales a MHM Group® y de terceros titulares de los mismos que han autorizado debidamente su inclusión.

En ningún caso se entenderá que se concede licencia alguna o se efectúa renuncia, transmisión, cesión total o parcial de dichos derechos ni se confiere ningún derecho, y en especial, de alteración, explotación, reproducción, distribución o comunicación pública sobre dichos contenidos sin la autorización previa expresa de MHM Group® o de los titulares correspondientes.

El uso de imágenes, fragmentos de videos y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Derechos de Uso:

Queda expresamente prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de este documento sin la autorización previa por escrito de MHM Group® o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá compartir este material al interior de su institución con colaboradores clave para usos de toma de decisiones y no comerciales, limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

